

3. Занижение стоимости труда высокообразованных работников (уравнительный принцип) [2, с. 11], что в конечном итоге ведёт к трудовой миграции за рубеж.

4. Зависимость субъектов хозяйствования от административно-бюрократической системы, слабая связь бизнеса с университетско-научной средой, следствием чего является торможение развития инновационных процессов [2, с. 11].

Это только ключевые вызовы, которые сегодня стоят перед белорусским медицинским образованием. Отдельно нужно рассматривать вопрос о содержании образования.

Таким образом, развитие экономики знаний требует от отечественного медицинского образования ответа на возникающие вызовы. Без этого мы рискуем навсегда отстать от протекающих глобальных процессов. Представляется, что средние университеты в большей степени соответствуют решению проблем: они опережают большие вузы в гибкости и при этом имеют достаточную базу и средства для развития.

Литература

1. Данильченко, А.В. Экономика знаний в контексте постиндустриального развития Республики Беларусь / А.В. Данильченко, С.А. Харитонович // Новости науки и технологий. – 2019. – № 1 (48). – С. 8–15.

2. Бондарь, А.В. Экономика знаний: содержание, перспективы развёртывания в Республике Беларусь / А.В. Бондарь // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы международной научно-практической конференции (Новополоцк, 23–24 окт. 2014 г.) / под ред. И.В. Зеньковой. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – Ч. 1. – С. 8–11.

МЕСТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАПРАВЛЕННОСТЕЙ В СТРУКТУРЕ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Крячкова Л.В., Крячков Д.А.

Государственное учреждение «Днепропетровская медицинская академия министерства здравоохранения Украины», г. Днепр, Украина

Украинский государственный химико-технологический университет, г. Днепр, Украина

Введение. Карьерные мотивации играют важную роль в определении и реализации профессиональных планов как работающих врачей, так и студентов-медиков. Организация обучения с учетом планов врачей по развитию собственной карьеры позволяет повысить их удовлетворенность будущей работой, тем самым обеспечивая стабильность системы здравоохранения [2, 3].

Среди различных карьерных направленностей выделяют предпринимательскую креативность, которая характеризуется стремлением работать на себя, создавая что-то новое, новый продукт или услугу, строить собственный бизнес и т.п. [1]. Развитие предпринимательского мышления у медиков является предпосылкой внедрения современных инновационных технологий, что и обусловило актуальность проведенного исследования.

Цель исследования. Изучение уровня выраженности предпринимательской карьерной ориентации у студентов-медиков и факторов на нее влияющих.

Материалы и методы. Было проведено анонимное психодиагностическое обследование среди 163 студентов-медиков 1-6 курсов с применением методики «Якоря карьеры» Э. Шейна в адаптации Жданович А.А. [1], а также социологический опрос по самостоятельно разработанной анкете. В исследовании приняли участие 43 студентов мужского пола (26,4 %) и 120 (73,6 %) - женского, медианный возраст опрошенных составил 22 (19; 23) лет.

Статистическая обработка результатов проводилась с помощью программы STATISTICA 6.1 (StatSoftInc., Серийный № AGAR909E415822FA) с использованием методов описательной и аналитической статистики.

Основная часть. Исследование показало, что вопросами планирования собственной карьеры занимается половина опрошенных (51,5 %), подавляющее большинство начинает это делать с 1-го курса (62,2 %). Доля таких студентов закономерно увеличивается с возрастом (коэффициент ранговой корреляции Спирмена $r_s=0,14$; $p=0,045$) и с курсом обучения ($r_s=0,29$; $p<0,001$).

Анализ карьерных ориентаций, как комплекса требований и ожиданий относительно будущей профессиональной жизни, показал (рис. 1), что основным стремлением у будущих врачей является интеграция стилей жизни (24,5 %), за которой следовала стабильность места работы (23,9 %) и служение (22,7 %).

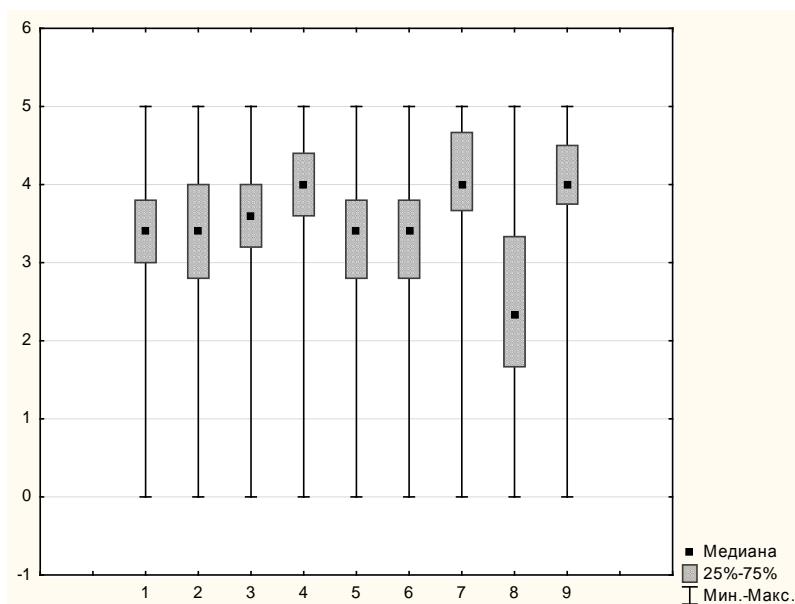


Рис. 1. Карьерные ориентации студентов медиков (медианный уровень по 5 бальной шкале): 1 – профессиональная (техническая) компетентность; 2 – менеджмент (организаторская компетентность); 3 – автономия (независимость); 4 – служение; 5 – вызов; 6 – предпринимательская креативность; 7 – стабильность места работы; 8 – стабильность места проживания; 9 – интеграция стилей жизни.

Медианный уровень предпринимательской креативности у обследованных студентов составлял 3,4 (3,4; 3,8) баллов по пятибалльной шкале. Позитивным моментом является то, что уровень предпринимательской карьерной направленности выше среднего, однако к негативным моментам можно отнести то, что в общей структуре доминирующих ориентаций она составляет только 2,5 % и в системе ранговых позиций занимает предпоследнее место. Однако, таких личностей, способных взять на себя лидерские позиции по внедрению предпринимательства в здравоохранение и не должно быть много. Это отдельные личности (по данным нашего исследования 4 студента) с мотивацией достижения успеха, широтой интересов, готовностью к принятию новых идей, эмоций и нетрадиционных ценностей.

Не выявлено статистически значимых различий в средней балльной оценке предпринимательских карьерных стремлений по возрасту, полу, курсу обучения, успеваемости и другим изученным признакам ($p > 0,05$).

Предпринимательская креативность коррелирует со степенью уверенности студентов в достижении желаемого карьерного роста ($r_s = 0,34$; $p < 0,001$).

Среди других карьерных ориентаций в наибольшей степени направленность на предпринимательство коррелирует с менеджерской нацеленностью ($r_s = 0,56$; $p < 0,001$), в меньшей степени со служением и автономией (соответственно $r_s = 0,56$; $p < 0,001$ и $r_s = 0,56$; $p < 0,001$).

В структуре общих карьерных ориентаций, которые определяются по комплексу карьерных якорей, наибольшую долю занимает ориентация на условия (69,9 %), далее располагается ориентация на вертикальную (20,3 %) и на горизонтальную карьеру (9,8 %).

Предпринимательская направленность в большей степени формирует ориентацию на вертикальную карьеру ($r_s = 0,93$; $p < 0,001$), в меньшей степени связана с горизонтальной ($r_s = 0,20$; $p = 0,010$) и вертикальной ($r_s = 0,19$; $p = 0,015$) карьерами.

Выводы. Для эффективного развития экономики здравоохранения необходимо наличие у практикующих врачей и их руководителей предпринимательских компетенций. Залогом успеха на этом пути является наличие у студентов медиков в спектре карьерных ориентаций предпринимательских направленностей. Уровень предпринимательской креативности обследованных студентов выше среднего и коррелирует с ориентацией на горизонтальную карьеру и менеджмент. Таким образом, среди будущих врачей есть небольшая, но активная когорта выпускников, готовых взять на себя ответственность по построению новых бизнес моделей в здравоохранении, внедрению инноваций и принятию управленческих решений, связанных с предпринимательством. Наличие достаточно высокого карьерного якоря по служению и корреляция с ним предпринимательской ориентации говорит о том, что внедрение коммерческих аспектов в медицинскую практику не помешает предприимчивым врачам работать на благо здоровья населения.

Литература

1. Жданович, А.А. Реадаптация опросника «Карьерные ориентации» и его стандартизация на студенческой выборке / А.А. Жданович // Психологический журнал. – 2007. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.pj/issue.16/article.1.html>.
2. Управлінські кар'єрні прагнення студентів медиків старших курсів / Крячкова Л.В., Іпатенко С.О., Брящей К.В., Капітуліна В.О. // Новинки і перспективи медичної науки: зб. мат. XVII конф. студ. та молодих учених: [під. ред. Проф. І.В. Твердохліба]. Дніпро, 2017. – С. 107-108.
3. An M, Pan Z. Career orientation and its impact factors of general practitioners in Shanghai, China: a cross-sectional study / [J. Wang, Q. Zhao, T. Liu et al.] // BMJ Open. 2019. - №9(3). – e021980. Published 2019 Mar 3. doi:10.1136/bmjopen-2018-021980

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2016-2020 гг. О РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ

Кулик С.П.¹, Сайганова В.С.²

¹ Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

² Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Республика Беларусь в поиске ответов на вызовы глобализирующегося мира, в стремлении вписаться в существующие тенденции мирового общественного развития и в силу аксиологических приоритетов национальной культуры ориентирована в своем цивилизационном выборе на построение информационного общества. В Программе развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. ставка делается на развитие общества знаний [1].

В социальной философии сегодня является, по сути, общепринятым выделение доиндустриальной (аграрной, традиционной), индустриальной (техногенной) и постиндустриальной (информационной) цивилизаций как длительных стадий в развитии общества, основанных на определенном виде технико-технологических факторов, определяющих историческую специфику природно-преобразовательной и социокультурной практики (Д. Белл, А. Турен, Е. Масуда, О. Тоффлер, В. Степин). Доиндустриальная цивилизация – это общество, где основным источником богатства и основной социальной ценностью является земля. Индустриальная цивилизация связана с приоритетом промышленного производства, поэтому основным источником богатства общества выступают средства производства, техника, полезные ископаемые, а среди социальных ценностей доминируют их вещные формы. В рамках постиндустриальной (информационной) цивилизации акцент переносится из сферы производства в сферу услуг и потребления, создается новая интеллектуальная технология, основным ресурсом и капиталом общества становятся информация, знание, а основной социальной ценностью – человек, способный добывать и использовать это знание. Таким образом, в